

Resümee



Ralph von Fellenberg
Alte Zürichstrasse 5
8118 Pfaffhausen
079 653 82 48
ralph@louiselouise.ch
www.louiselouise.ch

Ich. Persönlich.

Geboren am 25. August 1964, männlichen Geschlechts, ledig und ohne Kinder, Gymnasium und Handelsschule absolviert, am SAWI den Werbeassistenten und Werbeleiter abgeschlossen, mit Kursen wie Living Brands, Markenführung, Persönlichkeitstrainings mit Pferden und dem Instruktor für Hundehalter die fachliche und menschliche Kompetenz erweitert. Ausgezeichnet mit diversen ADC (Bronze), DM Awards und Fischers Archiv. Parlieren und schreiben auf hohem Niveau gelingt in Deutsch mühelos, in Englisch etwas weniger und Französisch ist nur mündlich einzusetzen. Gute EDV-Kenntnisse als User sind vorhanden. Privat liegen die Interessen bei Lesestoffen, Agility, Essen, Pferden und Hunden.

Ich. Eigenheiten.

Freude, Power, Persönlichkeit, Motivation, Spass, Neugierde, Kompetenz, Wissen. Anfeuernd und unterstützend, überzeugend und loslassend, charmant und ernst, sanft und wild, kommunikativ und selbständige, präzise und träumerisch, spontan und analytisch, kreativ und führend, teamorientiert und flexibel.

Ich. Erfahrungen.

Kunden (Auszug):

Annabelle, Apple international, Bank Linth, Basler Versicherung, BCV (Waadtländer Kantonalbank),
Blick, BMW, Bolero, Bosch Haushaltsgeräte, Cantrade Privatbank, Chrysler, CISC (Rauchprävention
bei Teens), Coca-Cola Schweiz, COOP Schweiz, Credit Suisse, Dodge, Emirates, Handels- Zeitung,
Heineken Bier, Iberia, IBM Schweiz, IGW International, Jeep, Land Rover, Lexus, Mars (Petfood),
McDonald's, Mido Watches, Motorola, myOne (Manor Card), Nestlé (Sweets), Nissan, Nivea, Post,
SBB Jugendmarketing, Sonntags Blick, Sonntags Zeitung, Sony Play Station, Sunrise, Swissair, TCS
Schweiz, Turmix, UBS, VIVA TV, Winston, Qualiflyer Bonusprogramm.

Ich. Wann, wo, was.

- 10- Onflow, Siebnen und 180° Marketing & Communications, Schönenwerd, Funktion: Creative Director
- 10-10 März bis Juni diverse Freelance-Einsätze
- 07-10 Netvision AG, Winterthur. Funktion: Senior Texter/Konzepte und Consultant
- 06-07 Oktober bis August diverse Freelance-Einsätze
- 06-06 Assai AG (Wirz-Gruppe). Zürich. Funktion: Senior Texter/Konzepte
- 02-05 TBWA Switzerland, Küsnacht. Funktion: CD Text und Senior Texter/Konzepte
- 00-02 Peanuts WortundBild, Zürich/Lausanne. Funktion: Consultant, Texter/Konzepte, GL
- 98-00 Fisch Meier Direkt AG, Adliswil. Funktion: Unitleiter, Strategie, Konzepte
- 96-97 Walther, Gesess, Grey, Rüschlikon. Funktion: Beratungsleiter, Strategie, Konzepte
- 95-96 J. Walter Thompson, Zürich. Funktion: BGL, Strategie, Konzepte
- 93-95 Bosch & Butz, Zollikon. Funktion: Berater, Strategie, Konzepte
- 91-93 GGK Küsnacht. Funktion: Berater und Strategie
- 90-91 MSB+K, Zürich/Hamburg. Funktion: Berater und Strategie
- 89-90 Impuls Werbung. Funktion: Junior Berater
- 85-89 Zutt & Arnold, Wolfhausen-ZH. Funktion: Werbeassistent, Junior Berater

Ich.
Im Bild.

